edilportale[®] TOUR

12 TAPPE | 150 RELATORI | 8.000 PROGETTISTI E IMPRESE | CREDITI FORMATIVI

Renovation Wave

La strategia Europea per l'efficientamento energetico

I cantieri sul territorio

#EdilportaleTour2022

Cos'è Edilportale Tour?

Da oltre dieci anni, Edilportale gira l'Italia con Edilportale Tour, una formula di convegni itineranti che nel 2022 farà tappa in 12 città italiane per fare il punto sulle tematiche connesse all'edilizia e al mondo delle costruzioni in relazione a 'Renovation Wave', il piano dell'UE per migliorare la prestazione energetica degli edifici.

L'obiettivo è cercare il contatto con il territorio, raccontare le esperienze sempre nuove di chi ogni giorno innova, ricerca, produce, e mettere in comunicazione le aziende con oltre 8.000 progettisti, aiutandole a stringere relazioni professionali, sfruttare le opportunità offerte dal territorio e sviluppare la propria rete commerciale.





Cos'è la Renovation Wave?

Energia, la strategia Europea

Per promuovere l'efficientamento energetico e il rinnovamento degli edifici, nel 2020 è stata lanciata la **strategia Europea 'Renovation Wave'**. L'obiettivo è quello di ristrutturare 35 milioni di edifici entro il 2030, raddoppiando i tassi annuali di rinnovo energetico nei prossimi 10 anni.

Gli obiettivi della Renovation Wave

- la **decarbonizzazione** dei sistemi di riscaldamento e del raffrescamento;
- la **ristrutturazione** di edifici pubblici quali scuole, ospedali e uffici;
- la lotta alla povertà energetica e alle inefficienze.

Connesso a questi obiettivi è quello di aumentare la digitalizzazione del patrimonio edilizio per gestire al meglio consumi ed emissioni.

Gli strumenti della Renovation Wave

- Rafforzamento di norme e parametri per misurare le prestazioni energetiche degli edifici pubblici e privati, standard minimi obbligatori e maggiori incentivi alla ristrutturazione.
- Accesso a finanziamenti mirati da garantire con iniziative specifiche del Next Generation EU e recepite nel PNRR.
- 3) Miglioramento competenze, formazione e assistenza tecnica; allargamento del mercato dei prodotti e dei servizi per l'edilizia sostenibile; integrazione materiali riutilizzati e riciclati e puntando su una maggiore circolarità.
- 4) "New European Bauhaus", progetto interdisciplinare gestito da esperti internazionali che porterà, entro il 2022, alla costituzione di 5 iniziative Bauhaus in diversi Paesi UE.
- 5) Sviluppo soluzioni di prossimità per la green e digital transition in modo che le comunità locali integrino energie rinnovabili e tecnologie digitali costituendo distretti a energia zero che saranno alla base delle città del futuro.



Di cosa parliamo?

Talk 01

La riqualificazione energetica in Italia, i dati

L'evento si apre con una relazione sugli esiti del sondaggio condotto dall'Osservatorio di Edilportale tra i progettisti per raccogliere le opinioni sulle attività di ristrutturazione e riqualificazione del patrimonio edilizio.

Talk 03

Case study

Un progettista / studio / impresa edile racconta un proprio progetto realizzato nella città/regione della tappa, concentrandosi sugli aspetti tecnologici e finanziari dell'operazione.

GLI HIGHLIGHT DEL TOUR



Ristrutturazione edilizia



Riqualificazione energetica



Miglioramento e adeguamento antisismico



Smart Home e sicurezza



Involucro



Comfort e benessere abitativo



Architettura ed energia

Talk 02

Le nuove opportunità di sviluppo della Renovation Wave e del PNRR

Un esperto interviene per raccontare le scelte del Governo europeo e nazionale che indirizzeranno l'edilizia nei prossimi anni.

Talk 04

Raccontare l'innovazione tecnologica attraverso i prodotti

Progettisti di fiducia delle aziende sponsor raccontano i propri progetti, illustrando l'utilizzo di prodotti, sistemi e tecnologie innovative.

Dedichiamo particolare attenzione a queste tematiche:

Cosa offriamo e a chi parliamo?

Un programma che cambia con il territorio

Quest'anno lasciamo la parola ad esperti, progettisti e aziende. Sul palco del Tour intervengono relatori di altissimo profilo e professionisti locali per illustrare, nei **Talk**, i progetti più interessanti realizzati sul territorio. Per questo, tappa per tappa, **il programma viene modificato** per adattarsi alle esigenze e alla storia del luogo.

Networking con 8.000 professionisti

Ogni tappa rappresenta un momento di formazione e scambio di know how, ed è un'opportunità per le aziende di relazionarsi con **oltre 8.000 partecipanti qualificati** stimati, tra Architetti, Ingegneri, Geometri, Periti industriali, Imprese edili, Tecnici di Enti pubblici, Amministratori di condominio.

Grande visibilità per le aziende verso 450.000 addetti ai lavori

La piena copertura mediatica che diamo al Tour e gli strumenti di comunicazione e advertising a disposizione degli sponsor, garantiscono alle aziende di ottenere la **massima visibilità** possibile. Ad ogni livello di sponsorship corrispondono specifiche opportunità, con una comunicazione online e on-site mirata ad un pubblico profilato di professionisti iscritti ad edilportale.

Flusso di visitatori qualificato

Sono previsti **crediti formativi professionali** per Architetti, Ingegneri, Geometri, Geologi e Periti Industriali.



Agenda 2022

12 tappe, da Ottobre a Dicembre *

Ti portiamo a conoscere e incontrare i professionisti di tutta Italia!



Pescara martedì 11 Ottobre	Bari giovedì 17 Novembre					
Ancona mercoledì 12 Ottobre	Milano mercoledì 23 Novembre					
Salerno martedì 18 Ottobre	Torino giovedì 24 Novembre					
Firenze martedì 8 Novembre	Genova venerdì 25 Novembre					
Bologna mercoledì 9 Novembre	Roma martedì 29 Novembre					
Venezia martedì 15 Novembre	Trieste martedì 6 Dicembre					



^{*} Per motivi non dipendenti dalla volontà di Edilportale il calendario potrebbe subire variazioni

L'esperienza del Tour è sicuramente positiva, ho visto da parte del pubblico estrema competenza ed estremo interesse per i temi proposti.

Elena Salvini Funzionario tecnico Knauf



edilportale TOUR

I numeri del Tour, dal 2010 al 2019

Migliaia di aziende, relatori e un ricchissimo panel di patrocini

Dal 2010 al 2019

105.000

Progettisti e imprese partecipanti

1080

Relatori Internazionali

600

Patrocini istituzionali +70.000

Crediti Formativi

500

Ordini professionali provinciali coinvolti

197

Eventi

I numeri del 2019



130

Relatori coinvolti



12.000

Progettisti e imprese



20 tappe

In tutta Italia



20

Aziende partner

Aziende sponsor



Partner e Sponsor

Le aziende che hanno già scelto il Tour





























ACMEI SUD ClicHome CNCE Aermec CNCPT AGB Aipe Concrete Aktarus Group Alsistem Corvasce Alubel Cortexa Aluk CraCra Design CSP fea Alulen **Ascer Audiovisivamente** CVR Autodesk Dako B₂B **DE NARDI** Basf DehalFV Delo.Sovim Baxi Bbuilding Demode Bellotti Derbigum **Beta Formazione** Descor **BigMat** Digitecno Bioisotherm DOTT, GALLINA **Bonelli Building** Dow **Brancós Ceramics** Duravit **Bticino Eclisse** C.P. Sistemi Ecoshell Cerfis **Ecosism** Clei Edilana

Edilclima **Edilteco Group Eleni Decor Emmedue** Enel Enerlab Epc libri **EPICOM** Epsitalia Ermetika Eternedile EuroPomice Fakro Faraone Ferro System Fiat Industrial **FIBROTUBI Fibrenet Forest** Finish Village Fip industriale Formedil Fornaci di Masserano **FORTLAN-DIBI**

Fresia Alluminio Graphnet GEOSEC GERMANO GHIAZZA CONS. **Gres Aragon** Gruppo 240re Gyproc **HELLA Italia** Heradesign HP **ICEX** ICMO **IDROSISTEMI** ISCOM Isolconfort **ISOPAN** Italcementi Ivas Iveco Kluwer Knauf **Knauf AMF Knauf Industries** L'isolante

Liuni Logical soft MADE expo Mapei Marazzi group Marmomacc MASTER MC4 software Metal.Ri Modula Informatica Mogs Mv Line Nemetschek Allplan Neopor **NEW COMING** Newform NKE Nuova Puglia Asfalti Oikos Olimpia Splendid Oriente+trium **OTC** doors Ottimax Italia **PANTHERM**

Pasi Pattex Penetron Italia Pensy Poliespanso Polimeni Profil Punto dfv Re.Pack Rigo Serramenti Riu glass Robur Rockwool Italia **ROCKFON** Roofingreen Rubinetterie Zazzeri Rubson RUREDIL S.T.S. polistiroli Saint Gobain Salmson San.co Sapa Sapa build. system

SB & Associati SBC Schüco Sicilferro Somfy Spazio plus Spider Sprech Sulpol Svelt Systema Tech Data Techlam Tecnostrutture Tecnova Group

Termo k8

Top film

Tile of Spain

Tu.bi.fer - Forster

VELUX Italia
Viessmann
Vitrum by Think Simple
Wienerberger
Wolters
Zephir



Quello che mi piace è che ci sono molte domande più che risposte.

Il tour continua a muovere tante energie.

> Giulio Camiz Progettista Velux



La comunicazione del Tour

Diamo al Tour piena copertura mediatica per comunicare al mercato nel modo più efficace e moltiplicare le relazioni con il pubblico d'interesse

Direct E-mailing

Calendario di newsletter dedicate al Tour da inviare agli oltre 3,7 MLN di utenti del network Edilportale. Invio previsto sia in tutta italia e sia tappa per tappa per stimolare la partecipazione locale.

Web Marketing

Pubblicazione di un sito web dedicato al Tour con aggiornamento in tempo reale di tutti gli eventi. Campagna di advertising su <u>edilportale.com</u> e <u>archiportale.com</u> con banner, adv, news, video.

Social Media

Campagna social media sul profilo Facebook ufficiale di Edilportale.

Sondaggio

Sondaggio condotto prima del Tour, per raccogliere dati inediti da presentare al momento dell'introduzione della tappa.



II format 2022

Formazione e networking ad ogni tappa

RECEPTION

Ricezione e accredito

Il materiale tecnico di ogni azienda sponsor viene distribuito a tutti i partecipanti. Agli sponsor viene fornita la **lista degli iscritti** con anagrafica, email, numero di telefono e consenso al trattamento dei dati.

+ CREDITI FORMATIVI

Alla reception ogni partecipante può ritirare i crediti formativi previsti per Ingegneri, Architetti, Geologi, Geometri e Periti.

MOMENTO NETWORKING

Dove la location lo consenta, un break tra due fasi del convegno favorirà l'incontro con le aziende partner agli Info Point e facilitare interazioni con i progettisti accreditati.

VIDEO INFO

Presenza e supporto Audio/video per favorire divulgazione di tutorial e informazioni aziendali.

CONVEGNI

Relatori e personalità di eccellenza intervengono sui temi principali dell'Edilportale Tour 2022. I giornalisti guidano gli interventi promuovendo l'interazione con la platea di tecnici, progettisti, esponenti degli ordini professionali e imprese di costruzioni.

+ TALK DELLE AZIENDE

In ogni convegno, per le aziende, è prevista la possibilità di intervenire all'interno del **dataroom tecnico** su soluzioni, tecnologie e prodotti performanti, esponendo uno o più casi studio incentrati sulle tematiche dell'evento.

SPOT PROMOZIONALI

Per le aziende partner è prevista la possibilità di diffondere spot promozionali della durata massima di 45 secondi, prima dell'inizio ed alla fine del convegno.

INFOPOINT

Desk personalizzati per esposizione dei prodotti e incontri con i progettisti che partecipano alla tappa.





Bari, 2018

Non perdere l'occasione di incontrare migliaia di progettisti attivi sul tuo territorio

edilportale TOUR

RENOVATION WAVE

tour.edilportale.com

Le opportunità di sponsorizzazione

In base al livello di visibilità che vuoi ottenere puoi scegliere tra 4 diversi format di adesione

ESPOSITORE

1.500€ per tappa

1. INFOPOINT

Gli Infopoint sono dei corner stand espositivi, modulari, per accogliere e comunicare con i partecipanti.

Sono graficizzabili e brandizzabili (fronte/retro), messi a disposizione delle aziende partner come punto di informazione.. La dimensione di ciascun modulo è di 150cm x 200cm. L'allestimento prevede la fornitura di 1 tavolo.

2. CONTATTI QUALIFICATI

Fornitura dei nominativi dei professionisti accreditati alla tappa.

3. DISTRIBUZIONE MATERIALE INFORMATIVO

Distribuzione materiale tecnico presso la reception: cataloghi, brochure (max. formato A4).

4. BRAND VISIBILITY

Logo su tutte le attività di comunicazione online e offline: sito web, cartellonistica, programma ufficiale, videoclip, Direct E-mailing, Advertising su edilportale.com.

5. EMAIL PROMO BRAND

Fornitura di una mail personalizzata con logo azienda da inviare alla propria mailing list per promuovere la presenza alla tappa del Tour.

6. VIDEO PROMO BRAND

Fornitura di un videoclip di lancio dell'evento, da utilizzare per proprie esigenze promozionali. Durata: 3 minuti circa.

ESPOSITORE + TALK

2.800€ per tappa

1. OFFERTA ESPOSITORE

Tutti i punti dell'offerta Espositore (1-6)

2. TALK

Nel caso di adesione TALK: l'intervento tecnico dell'azienda sarà inserito nella sezione dal titolo "Raccontare l'innovazione tecnologica attraverso i prodotti" moderato da un giornalista seguendo il modello "intervista" preorganizzata.

Il contenuto dell'intervento sarà definito in accordo con l'organizzatore, dovrà essere in linea con il programma ufficiale e tratterà di casi studio sul tema dell'evento. La durata complessiva dell'intervento sarà di 12 minuti. Un comitato scientifico si occuperà di valutare preventivamente il contenuto del talk per validarlo in accordo con i temi del convegno e le modalità di presentazione comuni a tutti gli speaker.

3. PARTNERSHIP

Possibilità di utilizzare liberamente la definizione di "Partner di Edilportale Tour 2022"





Le opportunità di sponsorizzazione

In base al livello di visibilità che vuoi ottenere puoi scegliere tra 4 diversi format di adesione

SPONSOR

900€ per tappa

1. CONTATTI QUALIFICATI

Fornitura dei nominativi dei professionisti accreditati alla tappa.

2. DISTRIBUZIONE MATERIALE INFORMATIVO

Distribuzione materiale tecnico presso la reception: cataloghi, brochure (max. formato A4).

3. BRAND VISIBILITY

Logo su tutte le attività di comunicazione online e offline: sito web, cartellonistica, programma ufficiale, videoclip, Direct E-mailing, Advertising su edilportale.com.

4. EMAIL PROMO BRAND

Fornitura di una mail personalizzata con logo azienda da inviare alla propria mailing list per promuovere la presenza alla tappa del Tour.



Brochure Aziendali e cataloghi consegnati alla reception

VIDEO SPOT

900€ per tappa

Spot pubblicitario max 45 secondi fornito dalle aziende. Lo spot verrà proiettato nella sala convegni sullo schermo principale e girerà in loop a partire da 1h prima dell'evento, con garanzia di almeno 5 passaggi



Esempio visualizzazione video spot



Come aderire al Tour 2022?

Puoi aderire al Tour secondo le modalità descritte nel seguente schema:

Formula adesione	Contatti	Brand	Distribuzione materiale	Email	Desk	Talk	Video Spot	Costo per tappa	Numero tappe	Tappe scelte	TOUR (12 TAPPE)	COSTO TOTALE
TALK	•	•	•	•	•	•		2.800€			33.600€ 25.200€ Main Partner	SOLD OUT
ESPOSITORE	•	•	•	•	•			1.500€		_	18.000€ 13.500€	_
SPONSOR	•	•	•	•				900€		_	19.899€ 8.100€	_
VIDEO SPOT							•	900€		_	10.800€ 8.100€	_

TOTALE IMPONIBILE

Condizioni di contratto

La quota di adesione comprende:

Visibilità del logo aziendale in tutta la campagna mediatica prevista per l'evento Edilportale Tour 2022 in particolare:

- Comunicazione e invito pre-evento con e-mailing a circa 450.000 progettisti, imprese e aziende del settore edilizia e architettura abbonati attivi di edilportale.com e archiportale.com;
- Web Marketing: visibilità sul sito web dedicato all'evento Edilportale Tour 2022, advertising su edilportale.com;
- Public Relations, tramite attività di ufficio stampa pre e post evento, con i principali media, Pubbliche Amministrazioni, Ordini
- e Associazioni di categoria;
- · Visibilità del logo aziendale sulla cartellonistica di evento;
- Fornitura Lista degli accreditati nel rispetto della legge sulla privacy e sulla base della espressa autorizzazione da parte degli interessati;

- Fornitura Clip finale dell'intero evento con loghi, immagini e trailer che lo sponsor potrà utilizzare per proprie esigenze pubblicitarie;
 Nel caso di adesione ESPOSITORE: fornitura per le Tappe selezionate di Infopoint personalizzato.
- Nel caso di adesione TALK: intervento all'interno della Tavola rotonda moderata da un giornalista che si terrà nel convegno della tappa scelta.

Il contenuto dell'intervento sarà definito in accordo con l'organizzatore e in linea con il programma ufficiale e tratterà ESCLUSIVAMENTE casi di studio sul tema dell'evento. La durata temporale complessiva dell'intervento sarà di massimo 12 minuti. L'adesione da parte dell'azienda sponsor dovrà pervenire entro e non oltre 15 giorni prima dell'inizio dell'evento e nulla l'azienda potrà pretendere in merito ad azioni di comunicazione intraprese precedentemente alla data di sottoscrizione del presente contratto. In caso di ritardo dei pagamenti da parte dell'azienda sponsor, edilportale.com si riserva la facoltà di non erogare i servizi acquistati.

È previsto uno sconto del 2,5% incrementale per più tappe a partire dalla seconda fino ad un massimo del 25% di sconto.

Lo sconto si applica a tutto l'importo del tipo di adesione scelta.

Modalità di pagamento:

100% fattura in data di sottoscrizione del seguente Modulo d'Ordine – pagamento mediante B.B. RIMESSA DIRETTA



Scegli il pacchetto più adatto a te e acquista ora





edilportale[®] TOUR

tour.edilportale.com

edilportale.com

bim.archiproducts.com

#EdilportaleTour2022