# ediportale° TOUR 2020

16 TAPPE | 150 RELATORI | 12.000 PROGETTISTI E IMPRESE | CREDITI FORMATIVI

# Architetture e cantieri sul territorio

Progetti, opportunità e innovazione

#EdilportaleTour2020

# Cos'è Edilportale Tour?

Da oltre dieci anni, Edilportale gira l'Italia con **Edilportale Tour** una formula di convegni itineranti che nel 2020 farà tappa in **16 città italiane** per fare il punto sulle tematiche connesse all'Edilizia e al mondo delle costruzioni.

L'obiettivo è mettere in comunicazione le aziende con oltre 12.000 progettisti, aiutandole a stringere relazioni professionali, sfruttare le opportunità offerte dal territorio e sviluppare la propria rete commerciale.



# Cosa offriamo e a chi parliamo?

# Un programma che cambia con il territorio

Per la prima volta, quest'anno lasciamo la parola ad architetti, progettisti e aziende. Sul palco del Tour, intervengono relatori di altissimo profilo e professionisti locali per illustrare, con un ciclo di **Talk,** i progetti più interessanti e le opportunità offerte dal territorio. Per questo, tappa per tappa, **la struttura del programma viene modificata** per adattarsi alle esigenze e alla storia del luogo.

# Networking con 12.000 professionisti

Ogni tappa rappresenta un momento di formazione e scambio di know how, ed è un'opportunità per le aziende di relazionarsi con **oltre 12.000 partecipanti qualificati**, tra Architetti, Ingegneri, Geometri, Periti industriali, Imprese edili, Tecnici di Enti pubblici, Amministratori di condominio.

# Grande visibilità per le aziende verso 450.000 addetti ai lavori

La piena copertura mediatica che diamo al Tour e gli strumenti di comunicazione e advertising a disposizione degli sponsor, garantiscono alle aziende di ottenere la **massima visibilità** possibile. Ad ogni livello di sponsorship corrispondono specifiche opportunità, con una comunicazione online e on-site mirata ad un pubblico profilato di professionisti iscritti ad edilportale.

# Flusso di visitatori qualificato

Sono previsti **crediti formativi professionali** per Architetti, Ingegneri, Geometri, Geologi e Periti Industriali.



# Di cosa parliamo?

#### Talk 00

# L'edilizia locale nei prossimi 20 anni

L'evento si apre con una relazione sugli esiti del sondaggio condotto dall'Osservatorio di Edilportale tra i progettisti dei diversi contesti territoriali per raccogliere le opinioni in merito alle scelte urbanistiche ed edilizie degli ultimi 20 anni e i 'desiderata' per i prossimi 20.

#### Talk 01

# Architetture e nuovi cantieri: opportunità di sviluppo per l'immediato futuro

Uno o più tecnici interverranno per raccontare le scelte delle amministrazioni in relazione alla trasformazione del territorio e per spiegare il funzionamento del nuovo Bonus facciate per la rigenerazione delle aree urbane.

#### Talk 02

# **Lectio Magistralis**

Un progettista importante racconta un proprio progetto realizzato nella città/regione della tappa, concentrandosi sugli aspetti compositivi e tecnologici e sulle ricadute positive che l'opera ha avuto nel contesto.

#### Talk 03

#### Talk 'I progetti del territorio'

Progettisti locali raccontano i propri progetti realizzati nella città/regione della tappa, concentrandosi sugli aspetti compositivi e tecnologici e sul contributo positivo che le opere hanno dato allo sviluppo del territorio.

#### Talk 04

# Raccontare l'innovazione tecnologica attraverso l'architettura

Progettisti di fiducia delle aziende sponsor raccontano i propri progetti, illustrando l'utilizzo di prodotti, sistemi e tecnologie innovative.

Dedichiamo particolare attenzione a queste tematiche

#### GLI HIGHLIGHT DEL TOUR



Bonus facciate



Ristrutturazione edilizia



Riqualificazione energetica



Miglioramento e adeguamento antisismico



Smart Home e sicurezza



Involucro



Comfort e benessere abitativo



Architettura ed energia



# Agenda 2020

# 16 tappe, da Marzo a Giugno

# Ti portiamo a conoscere e incontrare i professionisti di tutta Italia!



Genova 4 Marzo

Siracusa 11 Marzo

Reggio C. 12 Marzo

Tren

Ancona 18 Marzo

Fire

Pescara 19 Marzo

Rom

Bologna 24 Marzo

Tries

Cagliari 1 Aprile

Salerno 8 Aprile

Mila

Bari 9 Aprile Venezia 15 Aprile Trento 16 Aprile Firenze 5 Maggio Roma 13 Maggio Trieste 21 Maggio Torino 27 Maggio Milano 28 Maggio



# I numeri del Tour, dal 2010 al 2019

Migliaia di aziende, relatori e un ricchissimo panel di patrocini

Dal 2010 al 2019

105.000

Progettisti e imprese partecipanti

1080

Relatori Internazionali

600

Patrocini istituzionali

+70.000

Crediti Formativi

500

Ordini professionali provinciali coinvolti

**197** 

**Eventi** 

I numeri del 2019



130

Relatori coinvolti



12.000

Progettisti e imprese



20 tappe

In tutta Italia



4

20

Aziende partner

Aziende sponsor



# Partner e Sponsor

# Le aziende che hanno già scelto il Tour































**ACMEI SUD** ClicHome CNCE Aermec AGB CNCPT **Aipe** Concrete Aktarus Group Alsistem Corvasce Alubel Cortexa Aluk CraCra Design CSP fea Alulen **Ascer Audiovisivamente** CVR Autodesk Dako B<sub>2</sub>B **DE NARDI** Basf DehalFV Delo.Sovim Baxi Bbuilding Demode Bellotti Derbigum **Beta Formazione** Descor **BigMat** Digitecno Bioisotherm DOTT, GALLINA **Bonelli Building** Dow **Brancós Ceramics** Duravit **Bticino Eclisse** C.P. Sistemi Ecoshell Cerfis **Ecosism** Clei Edilana

Edilclima **Edilteco Group Eleni Decor Emmedue** Enel Enerlab Epc libri **EPICOM** Epsitalia Ermetika Eternedile EuroPomice Fakro Faraone Ferro System Fiat Industrial **FIBROTUBI Fibrenet Forest** Finish Village Fip industriale Formedil Fornaci di Masserano **FORTLAN-DIBI** 

Fresia Alluminio Graphnet GEOSEC GERMANO GHIAZZA CONS. **Gres Aragon** Gruppo 240re Gyproc **HELLA Italia** Heradesign HP **ICEX** ICMO **IDROSISTEMI** ISCOM Isolconfort ISOPAN Italcementi Ivas Iveco Kluwer Knauf **Knauf AMF Knauf Industries** L'isolante

Liuni Logical soft MADE expo Mapei Marazzi group Marmomacc MASTER MC4 software Metal.Ri Modula Informatica Mogs Mv Line Nemetschek Allplan Neopor **NEW COMING** Newform NKE Nuova Puglia Asfalti Oikos Olimpia Splendid Oriente+trium **OTC** doors Ottimax Italia **PANTHERM** 

Pasi Pattex Penetron Italia Pensy Poliespanso Polimeni Profil Punto dfv Re.Pack Rigo Serramenti Riu glass Robur Rockwool Italia **ROCKFON** Roofingreen Rubinetterie Zazzeri Rubson RUREDIL S.T.S. polistiroli Saint Gobain Salmson San.co Sapa

Sapa build. system

Schüco Sicilferro Somfy Spazio plus Spider Sprech Sulpol Svelt Systema **Tech Data** Techlam Tecnostrutture Tecnova Group Termo k8 Tile of Spain Top film Tu.bi.fer - Forster **VELUX** Italia

Viessmann

Wolters

Zephir

Wienerberger

SB & Associati SBC

Vitrum by Think Simple



# La comunicazione del Tour

Diamo al Tour piena copertura mediatica per comunicare al mercato nel modo più efficace e moltiplicare le relazioni con il pubblico d'interesse

# **Direct E-mailing**

Calendario di newsletter dedicate al Tour da inviare agli oltre 1,7 MLN di utenti del network Edilportale. Invio previsto sia in tutta italia e sia tappa per tappa per stimolare la partecipazione locale.

# **Web Marketing**

Pubblicazione di un sito web dedicato al Tour con aggiornamento in tempo reale di tutti gli eventi. Campagna di advertising su <u>edilportale.com</u> e <u>archiportale.com</u> con banner, adv, news, video.

# **Social Media**

Campagna social media sul profilo Facebook ufficiale di Edilportale.

# Sondaggi

Sondaggi condotti prima del convegno, per raccogliere dati inediti da presentare al momento dell'introduzione della tappa.

# **Press Office**

Comunicati stampa pre e post evento per sensibilizzare gli opinion leader.

# Call "Racconta anche tu" (Novità)

Call indirizzata ai progettisti locali per invitarli a partecipare al format Talk "I progetti del territorio".





# Il format 2020

# Formazione e networking ad ogni tappa

# **RECEPTION**

#### Ricezione e accredito

Il materiale tecnico di ogni azienda sponsor viene distribuito a tutti i partecipanti. Agli sponsor viene fornita la lista degli iscritti con anagrafica, email, numero di telefono e consenso al trattamento dei dati.

#### + CREDITI FORMATIVI

Alla reception ogni partecipante può ritirare i crediti formativi previsti per Ingegneri, Architetti, Geologi, Geometri e Periti.

#### MOMENTO NETWORKING

Dove possibile, break tra due fasi del convegno per favorire l'incontro con le aziende ai desk e consentire agli sponsor tecnici di incontrare i progettisti accreditati.

#### **VIDEO INFO**

Presenza e supporto Audio/video per favorire divulgazione di tutorial e informazioni aziendali.

# **CONVEGNI**

Relatori e personalità di eccellenza intervengono sui temi principali dell'Edilportale Tour 2020. I giornalisti guidano gli interventi promuovendo l'interazione con la platea di tecnici, progettisti, esponenti degli ordini professionali e imprese di costruzioni.

#### + TALK DELLE AZIENDE

In ogni convegno è previsto lo spazio "Talk: I progetti del territorio" con gli interventi tecnici delle aziende.

Ogni azienda espone uno o più casi studio, incentrati sulle tematiche dell'evento.

# **INFOPOINT**

Desk personalizzati con esposizione prodotti e possibilità di gestire incontri one-to-one tra aziende e progettisti.

#### MARKETPLACE CORNER

Il corner Marketplace dell'Edilizia con i maggiori rivenditori edili locali.





# Le opportunità di sponsorizzazione

In base al livello di visibilità che vuoi ottenere puoi scegliere tra 5 diversi format di adesione

#### **ESPOSITORE**

1.500€ per tappa

#### 1. INFOPOINT

Gli Infopoint sono dei corner stand espositivi, modulari, per accogliere e comunicare con i partecipanti.

Sono graficizzabili e brandizzabili (fronte/retro), messi a disposizione delle aziende partner come punto di informazione e luogo di incontro con i progettisti. La dimensione di ciascun modulo è di 150cm x 200cm. L'allestimento prevede la fornitura di 1 tavolo.

#### 2. CONTATTI QUALIFICATI

Fornitura dei nominativi dei professionisti accreditati alla tappa.

#### 3. DISTRIBUZIONE MATERIALE INFORMATIVO

Distribuzione materiale tecnico presso la reception: cataloghi, brochure (max. formato A4).

#### 4. BRAND VISIBILITY

Logo su tutte le attività di comunicazione online e offline: sito web, cartellonistica, programma ufficiale, videoclip, Direct E-mailing, Advertising su edilportale.com e archiportale.com

#### 5. EMAIL PROMO BRAND

Fornitura di una mail personalizzata con logo azienda da inviare alla propria mailing list per promuovere la presenza alla tappa del Tour.

#### 6. VIDEO PROMO BRAND

Fornitura di un videoclip post evento, da utilizzare per proprie esigenze promozionali. Durata: 3 minuti circa.

# **ESPOSITORE + TALK**

2.800€ per tappa

#### 1. OFFERTA ESPOSITORE

Tutti i punti dell'offerta Espositore (1-6)

#### 2. TALK

Nel caso di adesione TALK: l'intervento tecnico dell'azienda sarà inserito nella sezione dal titolo "Talk: I progetti del territorio" moderato da un giornalista seguendo il modello "intervista" preorganizzata. Il contenuto dell'intervento sarà definito in accordo con l'organizzatore, dovrà essere in linea con il programma ufficiale e tratterà di casi studio sul tema dell'evento. La durata complessiva dell'intervento sarà di 12 minuti. Un comitato scientifico si occuperà di valutare preventivamente il contenuto del talk per validarlo in accordo con i temi del convegno e le modalità di presentazione comuni a tutti gli speaker.

#### 3. PARTNERSHIP

Possibilità di utilizzare liberamente la definizione di "Partner di Edilportale Tour 2020"







# Le opportunità di sponsorizzazione

In base al livello di visibilità che vuoi ottenere puoi scegliere tra 5 diversi format di adesione

**SPONSOR** 

900€ per tappa

#### 1. CONTATTI QUALIFICATI

Fornitura dei nominativi dei professionisti accreditati alla tappa.

# 2. DISTRIBUZIONE MATERIALE INFORMATIVO

Distribuzione materiale tecnico presso la reception: cataloghi, brochure (max. formato A4).

#### 3. BRAND VISIBILITY

Logo su tutte le attività di comunicazione online e offline: sito web, cartellonistica, programma ufficiale, videoclip, Direct E-mailing, Advertising su edilportale.com e archiportale.com

#### 4. EMAIL PROMO BRAND

Fornitura di una mail personalizzata con logo azienda da inviare alla propria mailing list per promuovere la presenza alla tappa del Tour.



**SMART BAG** 

1.800€ per tappa

#### IL TUO LOGO SU 10.000 BAG

Ad ogni partecipante viene consegnata la Bag di Edilportale.

La Bag è sponsorizzabile da un **massimo di 4 aziende.** 

10.000 copie (tiratura prevista)



Esempio layout impianto grafica Bags

**VIDEO SPOT** 

900€ per tappa

Spot pubblicitario max 45 secondi fornito dalle aziende. Lo spot verrà proiettato nella sala convegni sullo schermo principale e girerà in loop a partire da 1h prima dell'evento, con garanzia di almeno 5 passaggi



Esempio visualizzazione video spo



# Come aderire al Tour 2020?

# Puoi aderire al Tour secondo le modalità descritte nel seguente schema:

| Formula<br>adesione | Contatti          | Brand | Distribuzione<br>materiale | Email | Desk | Talk | Logo<br>Bag | Video<br>Spot | Costo<br>per<br>tappa | Numero<br>tappe | Tappe<br>scelte | TOUR<br>(16 TAPPE)                 | COSTO<br>TOTALE |
|---------------------|-------------------|-------|----------------------------|-------|------|------|-------------|---------------|-----------------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|
| TALK                | •                 | •     | •                          | •     | •    | •    |             |               | 2.800€                |                 |                 | 44.800€<br>33.600€<br>Main Partner |                 |
| ESPOSITORE          | •                 | •     | •                          | •     | •    |      |             |               | 1.500€                |                 | _               | 24.000€<br>18.000€                 |                 |
| SPONSOR             | •                 | •     | •                          | •     |      |      |             |               | 900€                  |                 | -               | 14.400€<br>10.800€                 |                 |
| VIDEO SPOT          |                   |       |                            |       |      |      |             | •             | 900€                  |                 | -               | 14.400€<br>10.800€                 |                 |
| SPONSOR<br>BAG      |                   |       |                            |       |      |      | •           |               |                       |                 |                 | 1.800€                             |                 |
|                     | TOTALE IMPONIBILE |       |                            |       |      |      |             |               |                       |                 |                 |                                    |                 |

#### Condizioni di contratto

La quota di adesione comprende:

Visibilità del logo aziendale in tutta la campagna mediatica prevista per l'evento Edilportale Tour 2020 in particolare:

- Comunicazione e invito pre-evento con e-mailing a circa 450.000 progettisti, imprese e aziende del settore edilizia e architettura abbonati attivi di edilportale.com e archiportale.com;
- Web Marketing: visibilità sul sito web dedicato all'evento Edilportale Tour 2020, advertising su edilportale.com e archiportale.com;
- Public Relations, tramite attività di ufficio stampa pre e post evento, con i principali media, Pubbliche Amministrazioni, Ordini e Associazioni di categoria;
- Visibilità del logo aziendale sulla cartellonistica di evento;
- Fornitura Lista degli accreditati nel rispetto della legge sulla privacy e sulla base della espressa autorizzazione da parte degli interessati;

- · Fornitura Clip finale dell'intero evento con loghi, immagini e trailer che lo sponsor potrà utilizzare per proprie esigenze pubblicitarie:
- Nel caso di adesione ESPOSITORE: fornitura per le Tappe selezionate di Infopoint personalizzato.
- Nel caso di adesione TALK: intervento all'interno della Tavola rotonda moderata da un giornalista che si terrà nel convegno della tappa scelta.

Il contenuto dell'intervento sarà definito in accordo con l'organizzatore e in linea con il programma ufficiale e tratterà ESCLUSIVAMENTE casi di studio sul tema dell'evento. La durata temporale complessiva dell'intervento sarà di massimo 12 minuti. L'adesione da parte dell'azienda sponsor dovrà pervenire entro e non oltre 15 giorni prima dell'inizio dell'evento e nulla l'azienda potrà pretendere in merito ad azioni di comunicazione intraprese precedentemente alla data di sottoscrizione del presente contratto. In caso di ritardo dei pagamenti da parte dell'azienda sponsor, edilportale.com si riserva la facoltà di non erogare i servizi acquistati.

È previsto uno sconto del 2,5% incrementale per più tappe a partire dalla seconda fino ad un massimo del 25% di sconto. Lo sconto si applica a tutto l'importo del tipo di adesione scelta.

#### Modalità di pagamento:

100% fattura in data di sottoscrizione del seguente Modulo d'Ordine - pagamento mediante B.B. RIMESSA DIRETTA







tour.edilportale.com

edilportale.com

bim.archiproducts.com

#EdilportaleTour2020