



Forum delle Costruzioni 2026

Il più grande evento per l'architettura e l'edilizia italiana

L'evento itinerante che connette imprese, progettisti, istituzioni e stakeholder su tutto il territorio nazionale.

Dopo i successi dell'Edilportale Tour, ripartiamo con il Forum delle Costruzioni, un ciclo di incontri in tutta Italia per aggiornare, formare e creare networking con un format consolidato e autorevole al servizio della filiera delle costruzioni.



Forum delle Costruzioni 2026

- **12 incontri** in tutta Italia per incontrare **centinaia di Progettisti** (Architetti, Ingegneri, Imprese di Costruzione, Uffici tecnici di Enti pubblici).
- I relatori più autorevoli in Italia per spiegare, formare, discutere gli argomenti di punta dell'Architettura e dell'Edilizia.
- Un concept di successo che ha coinvolto più di 120.000 professionisti e che, da oltre 10 anni, declina per ogni incontro gli argomenti più pertinenti e attuali dell'industria delle costruzioni.



Le tappe del Forum delle Costruzioni

- Catania
- Cosenza
- Cagliari
- Bari
- Salerno
- Roma
- Firenze
- Rimini
- Torino
- Milano
- Padova
- Bolzano

Tappa inaugurale

Bari – 9 ottobre 2025

In occasione della celebrazione dei 25 anni di Edilportale, a Bari si terrà la tappa inaugurale del Forum 2026.

Un evento speciale che anticiperà i temi oggetto del Forum e lancerà l'edizione 2026.



I numeri dell'Edilportale Tour

Dal 2010 al 2022

213 • Tappe

120.000 • Progettisti e imprese partecipanti

80.000 • Crediti Formativi distribuiti

1.200 • Relatori internazionali

500 • Ordini professionali coinvolti

600 • Patrocini istituzionali

I numeri dell'edizione 2022

16 • Tappe

10.000 • Progettisti e imprese partecipanti

25 • Aziende partner/sponsor

120 • Relatori coinvolti

8.000 • Crediti formativi distribuiti

I temi

Forum delle Costruzioni 2026.

Nuove sfide, nuovo impatto.

Il Forum si fa portavoce dei grandi temi che stanno trasformando il nostro settore:

- Transizione Digitale e AI
- Transizione Energetica
- Rigenerazione Urbana
- Nuovo quadro normativo per i progettisti

Un'occasione strategica per affrontare i cambiamenti in atto e promuovere cultura tecnica, visione e innovazione.

1 Transizione digitale e AI

- Strumenti di Intelligenza Artificiale in architettura e ingegneria
- Digitalizzazione dei processi: Progettazione (Digital Twin e BIM), Cantiere, Rilievo (Historic Building Information Modeling), Gestione del patrimonio immobiliare (Property Management e Smart Metering)
- Standardizzazione delle informazioni tecniche e classificazione ETIM dei prodotti edili

2 Transizione energetica

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Direttiva Case Green • Conto Termico 3.0 • Bonus edilizi 2025 • Decreti FER • TU Rinnovabili • Edifici a energia quasi zero (nZEB) | <ul style="list-style-type: none"> • Retrofit energetico ed edilizia off-site • Clean Tech: tecnologie pulite nell'edilizia • Comunità Energetiche Rinnovabili (CER) • Certificazione di sostenibilità (Leed, Breeam), CAM • Strumenti finanziari innovativi: mutui green ed ESCo • ESG |
|---|---|

③ **Rigenerazione urbana**

- Norme per la rigenerazione urbana
- Piano Casa - edilizia residenziale pubblica
- Finanziamenti all'edilizia pubblica e privata
- Resilienza e risposta della città al cambiamento climatico (opere contro il dissesto idrogeologico, gestione delle acque meteoriche, desertificazione ecc.)

④ **Nuovo quadro normativo per i progettisti**

- DL Salva Casa
- Testo Unico Edilizia 2025
- Nuove Norme Tecniche per le Costruzioni
- Aggiornamento poteri Soprintendenze
- Patente a crediti per la sicurezza nei cantieri
- Decreto Correttivo Appalti

Il Format del Forum

IL CONVEGNO (4h)

Relatori e personalità di eccellenza intervengono sui temi principali del Forum delle Costruzioni 2026. I giornalisti guidano gli interventi promuovendo l'interazione con la platea di tecnici, progettisti, esponenti degli ordini professionali e imprese di costruzioni.

VIDEO TUTORIAL (3min. ognuno)

Trasmissione video dei contributi delle aziende sponsor/partner nello schermo principale della sala. Convegni prima, dopo e durante il coffee break.



AREA RECEPTION & DESK

L'area di accesso alla sala Convegni dove accreditarsi e ricevere il materiale tecnico di ogni azienda in distribuzione a tutti i partecipanti.

NETWORKING

Nelle fasi di registrazione, coffee break (o aperitivo a seconda della tappa) e ritiro Crediti Formativi, Ingegneri, Architetti e altri tecnici potranno incontrare i rappresentanti delle aziende presso gli appositi Infopoint.

INFOPOINT

Desk personalizzati a disposizione delle aziende per esporre prodotti e fare business matching con i progettisti accreditati.



La Comunicazione

Il Forum Delle Costruzioni è solo il centro di una macchina comunicativa integrata e ad alta diffusione:

- DEM a 1,8 milioni di utenti
- 300.000 Utenti registrati ad Edilportale
- 250.000 Utenti registrati ad Archiportale



Vieni in Tour ed entra in contatto professionisti di tutta Italia!

Con 16 tappe, 150 relatori e un'affluenza di 8 professionisti, Edilportale Tour rappresenta un sistema di visibilità per le aziende. Non perdere l'occasione di stringere nuove relazioni professionali: diventa espositore!

MAGGIO - GIUGNO



edilportale
TOUR

RENOVATION WAVE

Diventa espositore dell'Edilportale Tour e raggiungi migliaia di Progettisti!



"Renovation Wave, la strategia europea per l'efficiamento energetico" è il tema dell'Edilportale Tour di quest'anno, che con **12 tappe, 150 relatori** e un'affluenza di **8.000 professionisti** rappresenta la più grande occasione di visibilità per le aziende dell'edilizia. Non perdere l'opportunità di stringere nuove relazioni professionali, vieni in Tour con noi!

Azioni specifiche

Direct E-mailing

Calendario di newsletter dedicate al Forum da inviare agli oltre 1,8 MLN di utenti del network Edilportale. Invio previsto sia in tutta Italia e sia tappa per tappa per stimolare la partecipazione locale.

Web Marketing

Pubblicazione di un sito web dedicato al Forum con aggiornamento in tempo reale di tutti gli eventi. Campagna di advertising su edilportale.com e archiportale.com con banner, adv, news, video.

Social Media

Campagna social media sui profili Social ufficiali di Edilportale.

Press Office

Comunicati stampa pre e post evento per sensibilizzare gli opinion leader.

Perchè aderire come Sponsor/Partner

Visibilità

verso 450.000 progettisti qualificati che saranno coinvolti nella comunicazione dell'evento.

Networking/business matching

con centinaia di partecipanti altamente profilati (in collaborazione con gli ordini professionali locali sono previsti CFP per ogni incontro).

Ricezione elenco partecipanti con dati qualificati

(nome, cognome, professione, Studio/Azienda, email, eventuale contatto telefonico)
con apposita liberatoria all'utilizzo ai sensi della normativa sulla Privacy.

Diventa Sponsor

€1.200/Incontro

1. Contatti qualificati

Condivisione dei nominativi dei professionisti accreditati all'incontro.

2. Distribuzione materiale informativo

Distribuzione materiale tecnico presso la reception: cataloghi, brochure (max. formato A4).

3. Brand visibility

Logo su tutte le attività di comunicazione online e offline: sito web, cartellonistica, programma ufficiale, videoclip, Direct E-mailing, Advertising su edilportale.com e archiportale.com

4. Email promo brand

Fornitura di una mail personalizzata con logo azienda da inviare alla propria mailing list per promuovere la presenza alla tappa del Forum.

Diventa Partner

€2.400/Incontro

1. Infopoint

Sono corner stand espositivi modulari, per accogliere e comunicare con i partecipanti. Sono graficizzabili e brandizzabili (fronte/retro), messi a disposizione delle aziende partner come punto di informazione e luogo di incontro. Ciascun modulo è di 150cm x 200cm.

L'allestimento prevede la fornitura di 1 tavolo.

2. Contatti qualificati

Fornitura dei nominativi dei professionisti accreditati all'incontro.

3. Distribuzione materiale informativo

Distribuzione di materiale informativo presso le reception, cataloghi, brochure (max. formato A4)

4. Brand visibility

Logo con la qualificazione di Partner su tutte le attività di comunicazione online e offline

(sito web, cartellonistica, programma ufficiale, videoclip, Direct E-mailing, Advertising su edilportale.com e archiportale.com)

5. Email promo brand

Fornitura di una mail personalizzata con logo azienda da inviare alla propria mailing list per promuovere la presenza alla tappa del Forum.

6. Video tutorial (max 3 minuti)

Video fornito dalle aziende con informazioni tecnico commerciali sui prodotti e sull'azienda. Proiettato nella sala convegni, girerà in loop con gli altri video dei partner.

Add-Ons

Le attività che puoi aggiungere al tuo pacchetto Sponsor o Partner (è necessario aderire ad una delle due formule per poter acquistare gli add-ons)

TALK 12min. €1.200/Incontro

Riservato alle aziende Partner, fino a max 4 per tappa.
Intervento tecnico dell'azienda moderato da un giornalista seguendo il modello "intervista" preorganizzata. Il contenuto dell'intervento sarà definito in accordo con l'organizzatore, dovrà essere in linea con il programma ufficiale e tratterà di casi studio sul tema dell'evento. La durata complessiva sarà di 12 minuti. Un comitato scientifico si occuperà di valutare preventivamente il contenuto del talk per validarlo in accordo con i temi del convegno e le modalità di presentazione comuni a tutti gli speaker.

Video Production su preventivo

Produzione di video aziendale della durata di 3 minuti. Il video prevederà realizzazione storyboard, produzione e riprese, montaggio (eventualmente includendo anche altri contributi video forniti dall'azienda) aggiunta effetti sonori, ecc.

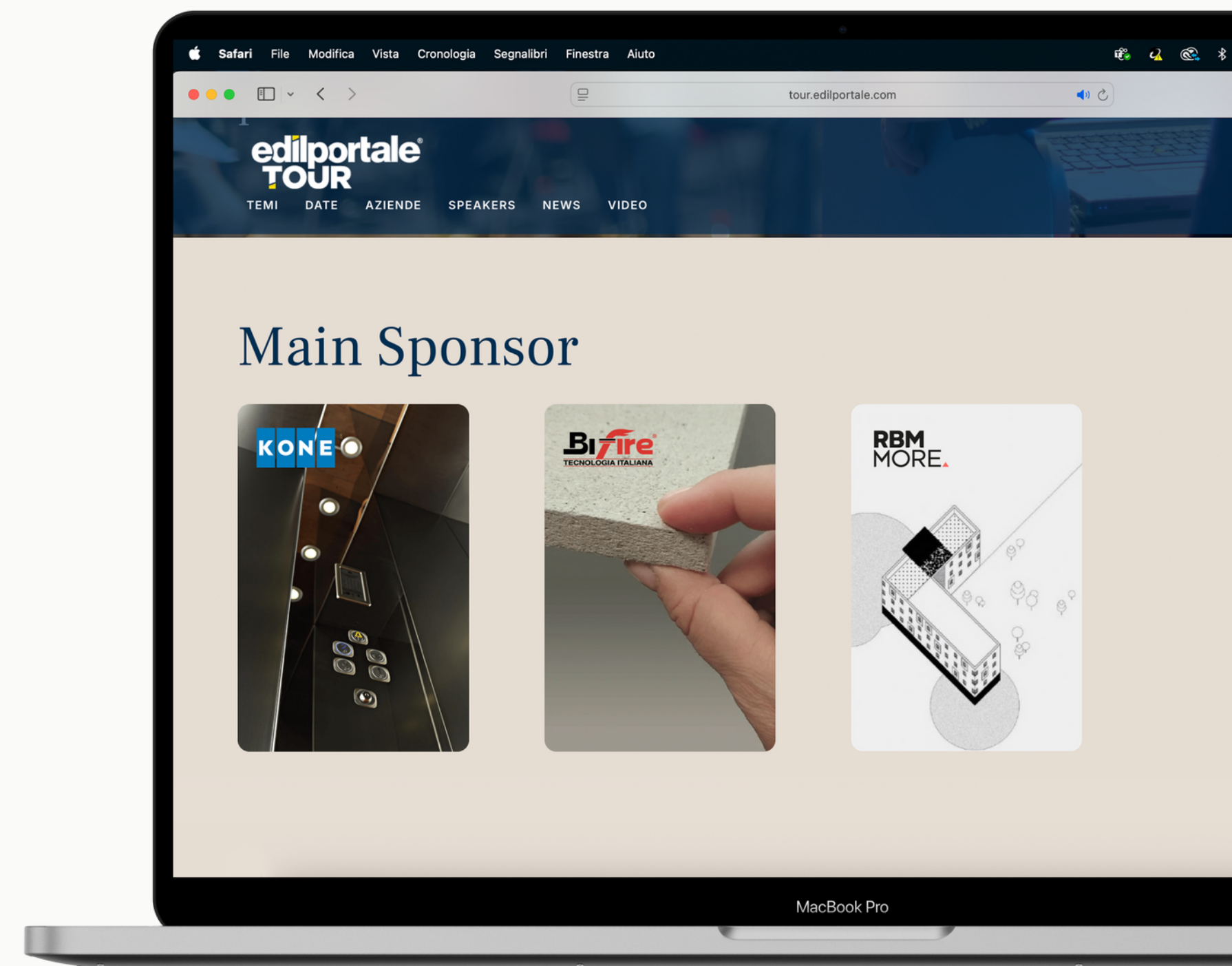
MAIN PARTNER

Le aziende che aderiranno con infopoint a tutti gli Incontri del Forum assumeranno automaticamente la qualifica di "**Main Partner**" (max 4)

Offerta

12 incontri ($€2.400 \times 12 = €28.800$)

costo scontato € 23.000



SPONSOR ***€1.200/Incontro***

1. Contatti qualificati
2. Distribuzione materiale informativo
3. Brand visibility
4. Email promo brand

PARTNER ***€2.400/Incontro***

1. Infopoint
2. Contatti qualificati
3. Distribuzione materiale informativo
4. Brand visibility
5. Email promo brand
6. Video tutorial

Add-Ons

TALK 12min.
€1.200/Incontro)

**VIDEO
PRODUCTION** (su preventivo)

MAIN PARTNER

12 incontri (€2.400x12=€28.800) costo scontato € **23.000**

Come aderire

Aderisci ad uno dei pacchetti offerta contattando il nostro team via telefono o mail:

Edilportale sales Team

+39-0802460421

commerciale@edilportale.com



Edilportale Tour® is a registered trademark of Edilportale.com S.p.A
Copyright - 2025 Edilportale tour 2026: Forum delle costruzioni